ТЕРЕНИ
культурна
аґенція

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНОЇ АҐЕНЦІЇ «ТЕРЕНИ» 2026-2030

Що таке культурна аґенція?

Це організація з власною аґентністю та фаховою експертизою, яка надає певні послуги в галузі культури, створює культурний продукт чи задовольняє культурні потреби, представляючи інтереси певних осіб, організацій, підприємств чи держави.

З якої метафори народилися «Терени»?

Наша метафора — терен.

Одна з функцій цієї рослини — скріплювати ґрунти, захищати їх від вивітрювання. Такою на символічному рівні є і роль культури — зміцнювати, поєднувати, захищати. Слово-метафора «терен» співзвучне зі словом **«терени»**, яке означає «землі, території, місцевість».

ТЕРЕНИ
культурна
аґенція

Метафорика відобразилася в айдентиці аґенції, яка включає в себе символи з різних культурних артефактів Полтавської області — першого пріоритетного регіону організації.



Візія 2030

Культурна аґенція «Терени» — авторитетна культурна інституція, лідер кураторських практик в культурі

Місія

Допомагати проактивним українцям усвідомлювати і посилювати локальну та національну ідентичність через культурні ініціативи в регіонах у партнерстві з менеджерами культури, кураторами, митцями і меценатами.

Публічне гасло аґенції: Рости від коренів.

Наші цінності

Національна та локальна ідентичність

Ми сприяємо глибшому пізнанню локальної ідентичності, плеканню гордості за своє і бажанню його розвивати та популяризувати. Водночас, ми не протиставляємо локальну й національну ідентичність і доводимо, що вони витікають одна з одної і підсилюють бажання знати та змінювати на краще свій регіон і свою країну.

Тяглість культури

Наші ініціативи та проєкти покликані відновлювати знання про культурні надбання минулих століть та знайомити із сучасними явищами культури в їхній тяглості і зв’язку з постатями та явищами минулого.

Історична пам’ять

Деколоніальний аспект є одним із засадничих у діяльності аґенції: ми розповідаємо про історичні явища та постаті, ініціюємо важливі події та обговорення, прагнучи повернути українцям знання і розуміння своєї історії без нав’язаних Російською імперією наративів.

Експертність

Ми бачимо аґенцію як спільноту експертів, які діляться своїм досвідом з іншими, засновують власні проєкти на дослід-женнях та експертному знанні, а також ініціюють як куратори важливі обговорення та пошук рішень у громадах і спільнотах.

Співдія

Через свої ініціативи ми об`єднуємо у спільноти митців, менеджерів культури, меценатів і загалом проактивних українців, які разом засновують і втілюють нові ефективні ініціативи, базовані на співпраці та довірі.

Стратегічні цілі

- **Актуалізувати** в культурному середовищі та на рівні держави потребу в децентралізації культурних процесів як обов’язковий фактор розвитку та відновлення України.
- **Знайомити** проактивних українців, які прагнуть пізнавати свою локальну та національну ідентичність, змінювати свій регіон і державу, з визначними для української культури та державотворення явищами, постатями, пам’ятками Лівобережної та Центральної України.
- **Посилювати** суб’єктність та сприяти мережуванню культурних дієвців та регіональних культурних інституцій на міжрегіональному та національному рівнях.
- **Створювати** умови письменникам та митцям для творчої роботи та пізнання культурних надбань регіонів.
- **Засновувати** довготривалі культурні простори в регіонах як центри промоції культури, діалогу та взаємодії.
- **Засвідчувати** на прикладі власних ініціатив важливість збереження архітектурної спадщини для розвитку, культурного збагачення та туристичної привабливості регіонів.
- **Системно працювати** з промоцією та збереженням спадщини письменника Григора Тютюнника.